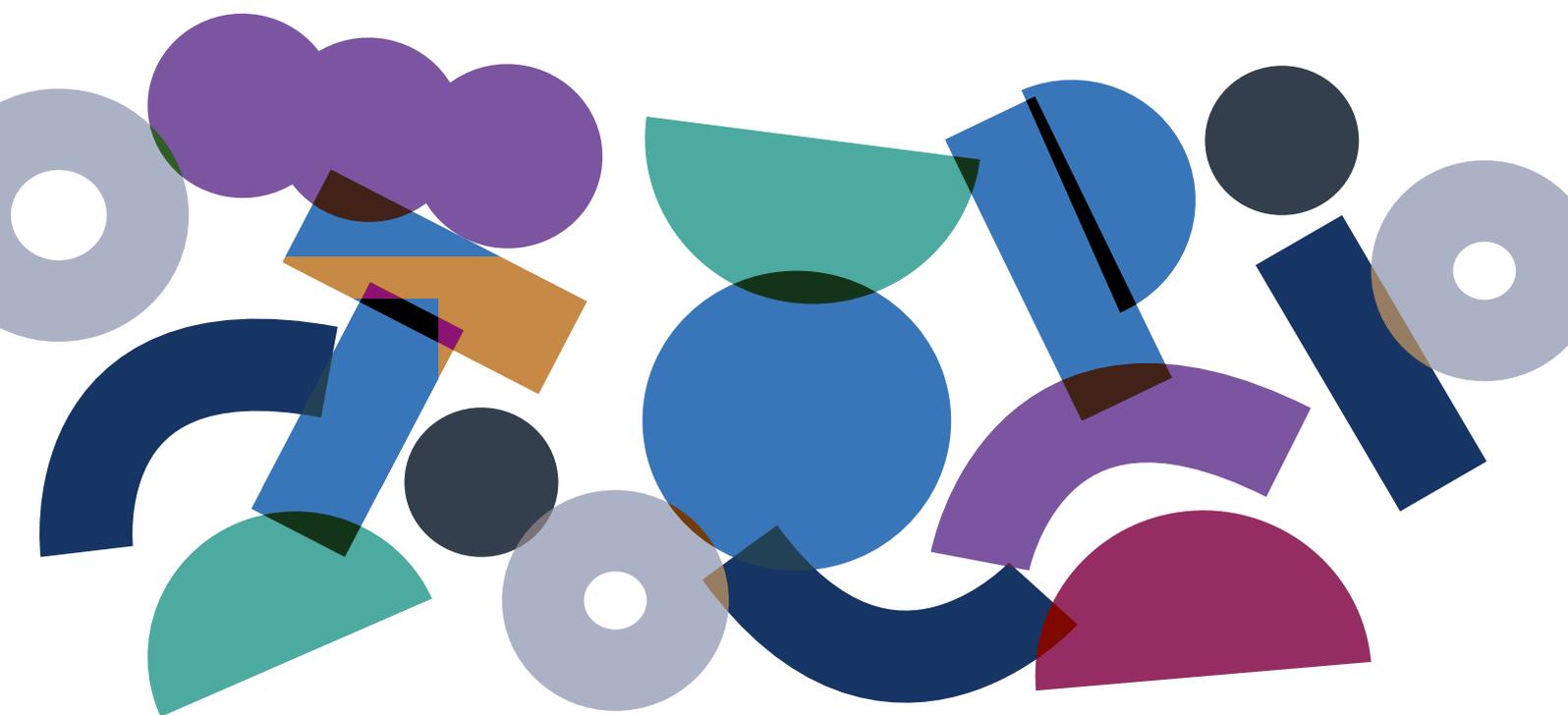


2022-2023

# 课程指南

---



本科课程  
硕士课程

赋能你的职业发展!

# IMC 一览

澳大利亚国立管理与商业学院(IMC)自2001年建校以来,作为澳大利亚领先的高等教育学院,一直致力于为学生提供高质量高水准的教育,在澳大利亚高等教育领域独树一帜,发挥其独特的优势。



TEQSA授予IMC管理和商务领域一级学科 AQF5级-9级(本科至硕士)的自主认证权。



注重培养毕业生的理论实践相结合的能力和职场适应能力,通过推出“职”通车项目,促进学生职业发展。



据最新统计数据显示,92.4%参加过IMC“职”通车项目的毕业生在毕业后3个月内实现就业。

\* 来源:“职”通车 — 2020年5月调查



澳大利亚第一个被法律职业准入委员会(LPAB)认证提供法学学士学位的高等教育学院,其毕业生可在参加律师执业培训(Practical Legal Training, PLT)后申请成为专业律师。



IMC与行业内具有领导力地位的澳大利亚金融科技协会达成战略合作协议,开展金融科技及相关领域的课程研究与教学。



获得相关专业机构的课程认证,例如澳大利亚会计师公会,澳大利亚与新西兰特许会计师协会,澳大利亚公共会计师公会,以及特许公认会计师公会的认证。



自2018年起,推出首创前沿课程,包括数据分析、金融科技、智能会计等。



设有3大校区,分别位于悉尼、霍巴特和珀斯,各校区均交通便利,设施齐全。



IMC学位证书可获中国教育部留学服务中心国外学历学位认证。

有任何关于申请、奖学金、学费及入学时间方面的问题欢迎通过以下方式联系我们：

T: +61 2 9209 4888  
E: info@imc.edu.au  
www.imc.edu.au

“AdvanceHE

Member 22-23



IMC不定期更新课程指南，请前往官网下载最新版本：[www.imc.edu.au](http://www.imc.edu.au)。也可以发邮件至[recruitment@imc.edu.au](mailto:recruitment@imc.edu.au)或致电 (02) 92094888 确认课程信息及学费更新。

## 目录：

### 关于IMC

- 05 全球化学生社群
- 07 悉尼认可度最高的高等教育学院之一
- 09 校友留言

### IMC学生职业发展与支持

- 11 “职”通车
- 13 职场精英经验交流
- 15 奖学金
- 17 国际留学生须知
- 19 澳大利亚生活指南
- 21 名校交换学习机会

### IMC课程

- 22 课程目录
- 23 法学院简介
- 31 教务长寄语
- 33 专业探索
- 34 本科课程
- 45 硕士课程

### IMC课程申请

- 84 申请流程
- 88 英语语言要求

# IMC校区简介



## 悉尼

悉尼校区位于South Eveleigh高新科技园区中心，步行仅3分钟可达Redfern火车站，交通便利，基础设施齐全，餐饮食肆众多，是悉尼最新的网红打卡点。多所高校研究中心和澳大利亚联邦银行(Commonwealth Bank)金融中心也坐落于此。



## 霍巴特

霍巴特是塔斯马尼亚州的首府城市, IMC霍巴特校区位于霍巴特中央商务区周边, 毗邻德文特河, 交通便利, 生活方便。

## 珀斯

珀斯是西澳大利亚州的首府城市, 资源丰富, 经济发达, 景色宜人。IMC珀斯校区毗邻珀斯中央商务区, 离公交站仅5分钟步行距离、交通便利, 背靠众多旅游景点。





# 全球化学生社群



澳大利亚是一个多元文化国家,吸引了来自世界各地的留学生来此学习。IMC更是汇聚了来自不同文化背景的学生,形成了包容且多元的学习环境。

# 悉尼认可度最高的高等教育院校之一

自2001年创立进入澳大利亚国际教育行业并于2009年成为高等教育学院以来, IMC秉承创新精神, 专注于商务、会计、信息技术和法学学位教育, 在业内始终保持领先地位, IMC拥有卓越的教学和学习设施, 高质素教学人员, 内设电子书和电子期刊的现代化图书馆、现代化教室、开放空间、助学人员以及咖啡馆、娱乐区等。

## 为何选择IMC?

- 澳大利亚第一个被法律职业准入委员会 (LPAB) 认证提供法学学士学位的高等教育学院, 其毕业生可在参加律师执业培训 (Practical Legal Training, PLT) 后申请成为专业律师;
- 自2018年起推出首创前沿课程, 包括数据分析、金融科技、智能会计等;
- 重视理论知识与实践操作相结合、培养学生从容应对职场挑战;
- 个性化课程有助于确保课堂参与度和互动率。我们关注每一位学生。努力让他们在一个充满活力的学术环境中尽情绽放自己的光彩;
- 应用创新的教学方法和技术培养学生勇攀学术高峰;
- IMC的教授拥有丰富的本地和国际教学经验、因材施教传授专业理论知识;
- 尽享高科技便捷教学设施, 为学生创造更好的学习环境;
- IMC校区均位于市中心, 交通方便、生活便利;
- 以学生为本, 从学习到生活全方位为学生服务;
- 为符合条件的本地学生提供助学金 (FEE-HELP)。





## 我们的使命

IMC致力于为学生提供商务、信息技术和法学等各领域的优质高等教育，以便他们在国内和国际上的公共和私营组织机构获得广泛的职业机会。

## 我们的承诺

IMC的校训“诚信、能力、求知和责任”彰显了IMC的教育理念和培养目标。

IMC获得了澳大利亚联邦政府高等教育质量与标准署 (TEQSA) 批准，在管理与商务一级大学科 (Broad Field of Education Management and Commerce) 中，有澳大利亚学历框架 (AQF) 5到9级，即学士及硕士学位课程的自主认证权。现有143家澳大利亚高等教育院校中，IMC为仅9家获授此地位的高等教育学院之一。

IMC为学生提供广泛的职业发展机会，重视理论与实践相结合，学以致用，并致力于培养学生的团队协作能力、领导能力和国际视野，让学生完成从学校到职场的从容衔接。IMC与各大行业中的龙头企业均有合作，邀请各行业精英和学生面对面交流成功经验。

# 校友留言

## Jasper Kong

专业会计硕士、IMC校友

“激情、专业与耐心。我的老师总是强调每一个细节，这让我在日后的工作中颇为受益。如果我们能够注重细节，那便意味着我们离成功更近了一步。”

## Yidan Mu

专业会计硕士、商科毕业生、IMC校友

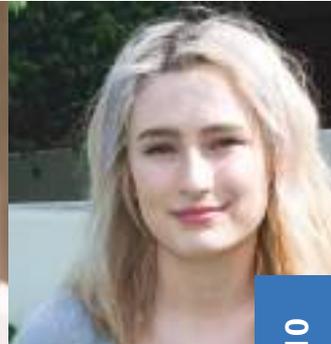
“从我硕士学位的第三个学期开始，我便开始了边读书边工作的状态。学校的课程非常实用，任教老师也十分负责，这一切都让我很满意。”



## Yutong Sun

专业会计硕士、商科毕业生、IMC校友

“令我印象最深刻的是IMC如何关心其学生的未来职业发展道路，并尽全力为我们提供各方面的支持和辅导。”



## Yuan Feng (Kate) Jia

专业会计硕士  
IMC校友

“我在IMC的学习经历证明了这是一笔有价值的投资，我甚至获得了超出预期的收益。非常庆幸两年前我能被IMC录取。”



# “职”通车



行业精英面授经验



先人一步职场预备



有效沟通事半功倍



跨文化优势巧利用



职业发展提前规划



挖掘潜力无限可能



## IMC“职”通车是什么？

IMC提供了众多职业发展项目，帮助学生在激烈的市场竞争和就业环境中脱颖而出，完成从校园到职场的从容衔接。

## IMC职通车有何作用？

协助学生将理论知识和实践经验相结合，挖掘自身潜能，提高职场适应能力，将理论知识运用于实践，更好地适应就业市场环境。

鼓励学生在IMC学习期间参加IMC职业发展与支持讲座。我们会定向邀请行业人士亲临指导学生如何撰写简历，以及面试技巧等，帮助学生做好求职准备的第一步。

## IMC职通车如何助力？

邀请各行业精英，面对面传授成功经验，包括简历撰写及面试准备技巧，做好从求职到就职的每一步准备。更有进入国内外知名企业的体验机会。



# 职场精英经验交流

为应对激烈的市场及就业环境,IMC致力于协助学生做好从实习、求职到就职的每一步,在激烈竞争中脱颖而出,完成从学校到职场的完美衔接。

每学期我们都会邀请各行业的精英人士,与我们的学生面对面交流,帮助学生深入了解雇主的需求,以便成为学生心仪职位的最佳候选人。

成功经验泛泛而谈?不是的,这些行业精英将从细节入手,倾囊相授,从撰写简历,笔试要点到面试技巧,手把手教我们的学生如何在求职过程中脱颖而出。

最新信息除了会发送到学生的邮箱,在校园内张贴海报,同时还会发布于:[www.imc.edu.au/career-edge/workshops](http://www.imc.edu.au/career-edge/workshops), 欢迎随时发送邮件至[workshop@imc.edu.au](mailto:workshop@imc.edu.au) 咨询。



# 奖学金

IMC每年为国内和国际学生提供多种不同类型的奖学金和支持。





*IMC奖学金旨在表彰学生在学术、领导力和团队方面的成就, 为学生提供全方位支持。登录以下网站了解更多详情:*

*<https://www.imc.edu.au/future-students/scholarships>*

# 国际留学生须知

## 课程咨询与入学协助

入学申请须在课程开课的至少2周前进行,需在线上提交注册表。我们将从课程选择到入学申请提供全方位帮助,确保每一位学生都能成功注册心仪的课程。这个过程不但可以帮助学生解决所有疑问,也是一个认识和了解相关学术和行政人员的良好机会。

## 录取确认与入学

被IMC录取的学生需在录取确认表上签字,并与费用支付证明及其他所需材料一起发回给学校招生办。招生办收到录取确认表并确认收到学费后,会签发入学确认书(CoE),学生将用该确认书向澳大利亚内政部申请澳大利亚学生签证,学生签证获批后即可前往澳大利亚开始学习。关于澳大利亚学生签证更多详情请访问以下网站:

[www.homeaffairs.gov.au](http://www.homeaffairs.gov.au)

## 迎新周活动

迎新周活动在每学期开始前进行,所有新生都必须参加。我们的迎新周活动将介绍有关入学的重要信息,新生服务、如何获取支持和帮助、设施、医疗、法律咨询和紧急情况处理等信息。除此以外,迎新周还提供有关以下方面的信息,例如有关学生权利、投诉、上诉等信息。

## 学费

课程费用仅包含学费,未包含例如书籍购买、设备使用和生活费用等和学习相关的其他费用。被IMC成功录取的学生,录取通知书上将明确列出课程费用,以及其他费用,例如海外学生健康保险费和注册费等。学费和其他费用不定期更新,请以录取通知书上的数额为准。请注意,澳大利亚国际留学生所缴纳的费用受澳大利亚政府学费保障服务TPS的保护。想了解更多详情请访问:

[www.tps.gov.au](http://www.tps.gov.au)

## 奖学金和奖励

我们每年为国内和国际学生提供多种不同类型的奖学金和奖励,旨在表彰学术领导力和社区成就,并为学生提供全面的帮助。欲了解更多信息,请发邮件至: [application@imc.edu.au](mailto:application@imc.edu.au)

## 学费退费政策

IMC的退费政策符合《海外学生注册机构和教育培训机构国家行为准则》(2018年国家准则)、《2000年海外学生教育服务法》(2000年ESOS法)与《2001年海外学生教育服务条例》(2001年ESOS条例)。本政策适用于所有国际学生,详见:[www.imc.edu.au](http://www.imc.edu.au)

对于打算在澳大利亚学习的国际学生来说, 澳大利亚的法律提倡优质教育和对消费者的保护。这些法律被称为ESOS框架, 其中包括《2000年海外学生教育服务法》和《2018年国家守则》。进一步了解海外学生权益保护的条文, 请参考以下澳大利亚政府网站:

[www.internationaleducation.gov.au/Regulatory-Information/Pages/Regulatoryinformation.aspx](http://www.internationaleducation.gov.au/Regulatory-Information/Pages/Regulatoryinformation.aspx)

### 医疗保险 (OSHC)

根据澳大利亚政府要求, 所有国际留学生在澳大利亚留学期间必须购买海外学生医疗保险OSHC。我们推荐学生使用BUPA保险公司, 如有任何疑问, 欢迎与IMC工作人员取得联系。

### 毕业预期

入读IMC的国际学生应在其录取通知书规定的期限内完成其学业。如果由于令人信服且令人同情的理由, 国际学生无法在规定期限内完成课程, 无法满足出勤率要求, 或希望推迟、暂停或取消入学, IMC会酌情考虑。请联系IMC专员咨询更多信息: [application@imc.edu.au](mailto:application@imc.edu.au)

### 工作的权利

学生可按照签证规定的条件在澳工作。只有在课程开始后, 才准许工作。在课程期间每两周最多可工作40个小时(不包括作为其学习或培训课程的注册组成部分进行的任何工作), 在假期期间的工作时间不受限制。上述要求可能会有变动, 请参考澳大利亚内政部网站获取最新要求。学生应了解最低工资规定, 以保护自己的合法权利。更多信息请访问:

<https://www.fairwork.gov.au/>

### 心理健康支持

我们相信, 关爱、支持与联系对于培养学生的归属感至关重要, 有助于学生取得良好的学习成绩。IMC提供全方位的支持来帮助学生, 尤其是国际学生, 适应新的环境并继续他们的学业。我们的学生服务团队每月定期开展活动, 以促进学生的心理健康、增强他们的身体素质。我们不仅每日致力于此, 并且持续提供定制化心理健康支持, 包括但不限于免费咨询服务、温馨提示、如何解压以及如何应对考试的压力。



# 澳大利亚生活指南

悉尼是澳大利亚最大的城市，根据2021年最新数据显示，悉尼常驻人口超过500万。坐落于澳大利亚东南海岸的迷人港湾，悉尼常年在世界上最美城市榜单上名列前茅。

## 气候

与澳大利亚其他地区不同，悉尼是亚热带季风性湿润气候，冬天宜人，夏天炎热，居住在位于澳大利亚海岸线上的悉尼，在炎炎夏日有众多活动消暑降温。



悉尼Manly Q  
Station之旅

## 衣着

澳大利亚的阳光非常猛烈，所以如果在夏天的时候，请涂抹大量的高倍数防晒霜并戴上帽子。轻便的衣服，如T恤、短裤、浅色衣裤或连衣裙都适合悉尼的夏天。在冬季，悉尼的温度通常在十几度，有时在二十几度。温暖的羊毛衫和夹克衫可以让你在冬天保持舒适。

## 公共交通

悉尼有各种类型的公共交通工具，包括火车、公共汽车、轻轨、轮渡和出租车。悉尼的公共汽车与火车可以抵达悉尼的任何一个地方。公共交通可以为你提供方便和实惠的服务。请访问 [www.transportnsw.info](http://www.transportnsw.info) 了解更多信息。

## 住宿选择

有多种住宿选择，包括租房、合租和寄宿家庭。为了节省费用，大多数国际学生会选择合租。

尽管不乏住宿资源，但每学期开学也将伴随住宿高峰。因此，学生应在到校前至少提前2个星期预定住宿，根据条件和费用选择合适的住宿。

## 生活费用

澳大利亚是一个成熟、友好和经济实惠的国家，享有世界上最高的生活标准之一。悉尼的生活费用取决于你选择的住宿地点和类型、选择的学习课程以及个人的生活方式。

内政部对国际留学生有财务要求，必须满足这些要求才能获得澳大利亚的学生签证。从2019年10月起，12个月的生活费用约为21041澳元。已婚学生生活费需要为配偶每年增加约7362澳元，为每个抚养子女每年增加约7362澳元。\*

\*有关在澳大利亚生活的更多信息，请访问<https://www.studyaustralia.gov.au/>。我们还建议你下载一份《澳大利亚国际学生指南》，可前往[www.insiderguides.com.au/guides/](http://www.insiderguides.com.au/guides/)下载。

## 社会活动计划

在IMC，高标准的学术课程对国际学生来说可能是一种挑战。因此，为了提高学生在澳大利亚的整体体验，我们为学生提供和组织广泛的活动，包括贯穿全年的文化和社会活动。这些活动为学生们创造了一个很好的契机，能够与其他专业同学一起分享经验，并结交终身的朋友。



学生实地参观考拉公园保护区

# 世界名校交换学习机会



于中国复旦大学学习

海外留学是一次体验别国文化的绝佳机会。IMC精选了几个专业，符合条件的学生可在中国上海复旦大学完成最多不超过4门课。

复旦大学是中国顶尖的C9大学之一，在2022年最新QS世界排名中位列第31位。

欢迎联系我们，了解更多在中国开设的专业课。

IMC为在复旦大学的IMC学生提供：

- 英语教学课程
- 优秀学生奖学金(根据条件申请,包含往返悉尼和上海的经济舱)

电话: (02) 9209 4888

邮箱: [studentservices@imc.edu.au](mailto:studentservices@imc.edu.au)



摄于中国复旦大学

# 课程目录

	<b>法学院</b>
25	院长寄语
27	法学学士
	<b>商学院</b>
31	教务长寄语
	<b>本科课程</b>
35	应用金融和会计文凭
36	商业文凭
37	应用金融和会计副学士
38	商业副学士
39	应用金融和会计学士
41	国际商务学士
44	<b>硕士预科课程</b>
	<b>硕士课程</b>
46	会计学研究生证书
47	商业研究生证书
48	工商管理研究生证书
49	金融科技管理研究生证书
50	会计学研究生文凭
51	工商管理研究生文凭
52	国际商务研究生文凭
53	市场营销研究生文凭
54	金融科技管理研究生文凭
55	智能会计硕士
57	应用金融科技和区块链硕士
59	大数据审计硕士
61	工商管理硕士
63	工商管理硕士(商业分析)
65	工商管理硕士(数字商务应用)
67	工商管理硕士(金融科技管理)
69	工商管理硕士(专业会计)
71	国际商务硕士
73	市场营销硕士
75	专业会计硕士
77	专业会计事务硕士
79	税务硕士(数据分析和人工智能)
	<b>IT 学院</b>
83	数据分析研究生证书
84	数据分析研究生文凭
85	数据分析硕士

# 法学院简介

---

2010年, 依托国际化高等教育优势, IMC理事会决定成立法学院。2013年, 澳大利亚联邦政府高等教育质量与标准署 (TEQSA) 正式授予IMC法学学士学位认证。

2015年, 新南威尔士州法律职业准入委员会 (New South Wales Legal Profession Admission Board) 认可IMC法学学士课程满足澳大利亚法律执业准入的学术要求。IMC是澳大利亚第一个被法律职业准入委员会 (LPAB) 认证提供法学学士学位的高等教育学院, 其毕业生可在参加律师执业培训 (Practical Legal Training, PLT) 后申请成为专业律师。

IMC并未止步于此: 对法学学士课程进行了全面的修订, 更加重视规定的学术法律知识, 注重培养学生的基本法律技能, 如书面和口头交流、研究、分析、推理、宣传和谈判。通过精心设计一系列课程, 帮助学生循序渐进式学习。我们竭尽全力培养最优秀的律师, 助力他们永攀职业巅峰。

我们的法学学士学位最近再次获得了法律职业准入委员会 (Legal Profession Admission Board) 的5年认证。(注: 该委员会的认证最长期限为5年)

# 院长寄语

25

欢迎来到IMC法学院！感谢你选择入读我院，很高兴能与你一同开启这段美好的学习之旅。

法学学士专业开启了法律职业的大门，毕业生可进入律师事务所、政府和私营企业从事法律职业。我们期待与你一同实现你的职业理想。

法学院携全体教员将竭尽所能，帮助你发展批判性思维、分析、研究、口语和书面交流等重要的专业和学术技能，以便更好地应战21世纪的职场生涯。



**Associate Professor**  
Katherine Lindsay

文学学士(一级荣誉)、文学硕士、昆士兰大学法学学士、纽卡斯尔大学法学硕士、法学院院长



087704D

CRICOS代码

AQF 7级

## 学制

全日制课程——4学年

非全日制课程——8学年

\*入学时持学士及以上学位的学生——3学年全日制/6学年非全日制

## 关于入学要求, 请访问:

<https://www.imc.edu.au/future-students/school-of-law/admission-criteria>

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程认证

该法学学士学位获得了澳大利亚联邦政府高等教育质量与标准署TEQSA及新南威尔士州法律职业准入委员会LPAB双重认证。

## 课程描述

法学学士学位课程旨在让学士掌握必要的专业知识和技能, 以便将来从事法律职业, 并拥有广阔的职业发展空间。该课程满足新南威尔士州法律执业资格所要求的学习时间和学习内容, 并涵盖了要求的所有必修课程。其中11门必修课通常被成为“Priestley 11”。

## 课程结构

### 第一学年

TLLB101 民事诉讼  
TLLB102 法律方法  
TLLB103 侵权法  
商科选修课1  
TLLB106 公法概论  
TLLB104 刑法和诉讼程序  
TLLB105 合同法  
商业选修课2

### 第二学年

TLLB207 财产法  
TLLB208 民事纠纷解决  
TLLB209 道德与职业行为  
法律选修课1  
TLLB211 股权与信托  
TLLB210 证据法  
商业选修课3  
法学选修课2

### 第三学年

TLLB312 公司法  
法学选修课3  
法学选修课4  
法学选修课5  
TLLB313 商法  
法学选修课6  
法学选修课7  
法学选修课8

### 第四学年

TLLB414 宪法  
法学选修课9  
法学选修课10  
法学选修课10  
TLLB415 行政法  
法律选修课11  
法律选修课12  
法律选修课13

完成上述科目后可获得法学学士学位

### 选修课

TLE0018 税法  
TLE0019 环境法  
TLE0020 国际公法  
TLE0022 技术与法律  
TLE0023 卫生法  
TLE0024 劳动法  
TLE0025 商业争端解决  
TLE0026 国际商业仲裁  
TLE0027 金融服务法  
TLE0028 难民法和政策  
TLE0029 监督研究项目  
TLE0033 反歧视法  
TLE0036 人权法  
TLE0037 竞争法  
TLE0040 媒体和通信法  
TLE0041 家庭法  
TLE0042 知识产权

## 职业规划

法学专业毕业生拥有广泛的职业机会，律师就是其中之一。在获得律师执业资格之前，法学院的毕业生与澳大利亚其他大多数法学专业毕业生一样，还需参加律师执业培训(PLT)，作为对法学院学习的补充。

对于那些暂时不打算从事律师职业的法学专业毕业生而言，可凭借他们在法学课程中学到的研究、分析、交流和谈判及其他技能在政府和私营企业获得广泛的职业机会。在日益复杂、互联互通的全球化环境下，法学学位可助力毕业生胜任多种职业。



# 商学院

---



# 教务长寄语

对于教育，你是认真的，我们亦然！澳大利亚国立管理与商业学院 (IMC) 了解国际学生希望获得的高质量教育的心情，并致力于提供这种教育。IMC 拥有高质素、经验丰富的教学人员，紧跟就业趋势而设计的认证课程，现代化的教学和学习设施。在位置上，我们身处悉尼南伊夫利 (South Eveleigh) 这一充满活力的高新科技园中心。对于致力于发挥自身能力并实现目标的国际学生而言，你们将会发现 IMC 是一个令人兴奋的学习、探索和收获之地。

IMC 的故事是一个成长与成功的故事。至今，IMC 已发展成为一家业内领先的高等教育学院。IMC 最近的成就，包括被 TEQSA (澳大利亚联邦政府高等教育质量与标准署) 授予管理和商业领域的自我认证权，及以成峰高教集团的名字在香港证券交易所主板成功上市。通过与全球领先企业和组织机构的商业合作，持续为学生提供广阔的职业发展和实习机会。IMC 的校园环境令人愉悦。我们坐落在靠近悉尼中央商务区的科技园中心，拥有一个现代国际大都市所能提供的所有设施，区域内有开放空间、咖啡馆和体育设施。IMC 的主要教学地点是悉尼，此外我们在霍巴特和珀斯也设有校区。

IMC 为学生提供了大量的学习、发展和迈向成功就业的机会。我们有商业、管理、会计和金融方面的本科课程。对于那些升入硕士课程学习的学生，

IMC 有国际商务、市场营销、会计、工商管理、商业研究等课程。我们的所有高级教学人员都拥有博士学位，并将他们的研究带入课堂，以确保学生能够接触和学习到最前沿的知识。我们的所有课程都会定期更新，为了让我们的学生能够对明天的世界做好准备，因为我们深知数字革命正在改变人们工作和社会生活的性质。数据分析、人工智能、流程自动化、金融科技、区块链和物联网等主题正被嵌入 IMC 的课程中。

IMC 的核心价值观是诚信、能力、求知和责任。如果你有和 IMC 一样的价值观和愿望，那么有太多事情我们可以共同完成！

Peter Eddey 教授  
澳大利亚国立管理与商业学院  
(IMC) 教务长



**Peter Eddey 教授**  
**澳大利亚新南威尔士大学**  
**商业学士(荣誉)、澳大利亚**  
**新南威尔士大学商业硕士(**  
**荣誉)、澳大利亚会计师公**  
**会资深会员(FCA)、澳大利**  
**亚注册会计师公会资深会员**  
**(FCPA)**

Peter Eddey 是麦考瑞大学的荣誉教授，在澳大利亚大学拥有40年的教学经验。曾10年连任麦考瑞大学商业与经济学院的研究生院主任，在那里他开发和管理了会计、商业、国际商务、市场营销及信息技术课程。

教学领域涵盖会计及相关领域，包括财务报表分析、兼并和收购。曾参与编写教科书，并在多个国内和国际优质期刊上发表文章。作为澳大利亚会计师公会和澳大利亚新西兰特许会计师协会会员，与会计师职业联系紧密。

# 探索自我、找到热爱

## 我可以选择哪些专业

你喜欢的工作内容	可选专业	就业前景
<p>喜欢与数字打交道</p> <p>对数字敏感</p> <p>习惯于提供精确的解决方案</p> <p>善于时间管理</p> <p>具有良好的领导能力和决策能力</p>	会计	<p>会计经理</p> <p>特许会计师</p> <p>财务和行政经理</p> <p>首席财务官 (CFO)</p> <p>商业经理</p> <p>管理会计师</p> <p>财务总监</p>
<p>喜欢解决问题</p> <p>善于分析和注重细节</p> <p>喜欢钻研技术性问题</p> <p>创新</p> <p>富有创新能力</p> <p>富有团队精神和擅长人际关系的维持</p>	金融	<p>财务主管</p> <p>注册会计师 (CPA)</p> <p>税务会计师</p> <p>高级税务会计师</p> <p>首席财务官 (CFO)</p> <p>特许会计师</p> <p>商务经理</p>
<p>对企业运营感兴趣</p> <p>广泛社交</p> <p>有创造力</p> <p>对不同文化感兴趣</p> <p>解决问题和适应性思维</p> <p>善于发现并抓住机会</p>	国际商务	<p>总经理/运营经理</p> <p>首席执行官 (CEO)</p> <p>业务发展经理</p> <p>州/区域一般业务经理</p> <p>全国销售经理</p> <p>非营利机构首席执行官 (CEO)</p> <p>首席运营官 (COO)</p> <p>销售总经理</p>
<p>对开发市场感兴趣</p> <p>具有创造力</p> <p>善于与人沟通和公开演讲</p> <p>具有数据分析能力</p> <p>富有设计和创新能力</p> <p>对企业运营方式感兴趣</p>	市场营销	<p>市场营销总监</p> <p>市场营销和业务发展经理</p> <p>营销传播经理</p> <p>总经理/运营经理</p> <p>品牌营销经理</p> <p>市场营销顾问</p> <p>首席执行官 (CEO)</p>
<p>擅长组织IT的流程</p> <p>对优化公司绩效感兴趣</p> <p>发现创收机会</p> <p>擅长分析公司数据</p>	数据分析	<p>数据分析师</p> <p>财务分析师</p> <p>数据分析师</p> <p>数据科学家</p>



# 本科课程

# 应用金融和会计文凭

DIPLOMA IN APPLIED FINANCE AND ACCOUNTING

089806D

CRICOS代码

AQF 5级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

关于入学要求, 请访问:

<https://www.imc.edu.au/future-students/admission-information/undergraduate-admission-requirements>

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程主要针对希望从事国际金融领域工作的学生, 使他们掌握必要的技能和知识, 以便从事金融和会计工作。取得应用金融与会计文凭的学生可选择在第二学年和第三学年, 升读IMC金融与会计应用本科课程。

## 课程结构

### 第一学年

TACC101 财务会计原理

TACC102 决策会计\*

TECO103 经济学原理

TFIN102 金融学原理

TMGT101 商务管理

TSTA101 统计学概论

TBUS110 电子商务

TMKT101 市场营销原理

完成上述 8 门课 (48 学分) 即可获得应用金融和会计文凭

## 职业规划

银行业、企业管理、财务规划、会计和咨询公司财务分析师、财务顾问、金融经济学、外汇交易、基金管理、保险业、投资评估、国际金融、管理顾问、市场分析师、规划/政策分析师、公共管理人、公共财政和政府、如储备银行研究员、统计员、股票经纪人、财务管理。



# 商业文凭

DIPLOMA OF BUSINESS

068626D

CRICOS 代码

AQF 5级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

关于入学要求, 请访问:

<https://www.imc.edu.au/future-students/admission-information/undergraduate-admission-requirements>

## 英语语言要求

详见第88页

## 课程描述

该课程主要针对想要在国际商务环境寻求职业发展机会的学生。取得商业文凭的学生可选择在第二学年和第三学年升读IMC国际商务学士学位(综合或会计方向)。

## 课程结构

### 第一学年

TACC101 财务会计原理

TECO103 经济学原理

TSTA101 统计学概论

TMGT101 商务管理

TMKT101 市场营销原理

TACC102 决策会计\*

TBUS110 电子商务入门

TFIN102 金融学原理

完成上述科目后可获得商业文凭

完成上述8门课(48学分)即可获得商业文凭

## 升读规划:

1. 完成上述8门课程(48学分)学习的学生可选择在第二学年和第三学年升读IMC国际商务学士(综合或会计方向)。
2. 完成上述8门课程(48学分)的学习并且成绩达到GPA2.4或平均分达到60%的学生,可申请入读卧龙岗大学商业学士学位。

# 应用金融和会计副学士

ASSOCIATE DEGREE OF APPLIED FINANCE AND ACCOUNTING

089807C

CRICOS 代码

AQF 6级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

关于入学要求, 请访问:  
<https://www.imc.edu.au/future-students/admission-information/undergraduate-admission-requirements>

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程主要针对想要在国际商务环境寻求职业发展机会的学生。学生完成相应课程后, 可选择在最后一学年, 升读IMC应用金融和会计学士学位。

## 课程结构

### 第一学年

TACC101 财务会计原理

TACC102 决策会计\*

TECO103 经济学原理

TFIN102 金融学原理

TMGT101 商务管理

TSTA101 统计学概论

TBUS110 电子商务入门

TMKT101 市场营销原理

*完成上述科目后可获得应用金融和会计文凭*

### 第二学年

TACC203 财务会计与报告\*

TFIN202 商业金融\*

TFIN203 安全分析和定价\*

TFIN204 金融市场和机构\*

TFIN205 金融预测与数据分析\*

T LAW203 商法和公司法

TTEC201 商业系统和数字商业战略

选修课1

### 选修课

TACC202 管理会计\*

TBUS200 国际商务概论

TCMU201 商务交流

TCMU202 谈判技巧

TECO201 计量经济学要素\*

TMGT201 组织行为学\*

TMGT202 人力资源管理\*

*完成上述科目后可获得应用金融和会计副学士学位*

\*前置课程要求

# 商业副学士

ASSOCIATE DEGREE OF BUSINESS

068627C

CRICOS代码

AQF 6级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

关于入学要求, 请访问:  
<https://www.imc.edu.au/future-students/admission-information/undergraduate-admission-requirements>

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程主要针对想要在国际商务环境寻求职业发展机会的学生。学生完成相应课程后, 可选择升读IMC国际商务学士学位(综合或会计方向)。

## 课程结构

### 第一学年

TACC101 财务会计原理

TECO103 经济学原理

TSTA101 统计学概论

TMGT101 商务管理

TMKT101 市场营销原理

TACC102 决策会计\*

TBUS110 电子商务入门

TFIN102 金融学原理

完成上述科目后可获得商业文凭

### 第二学年

TBUS200 国际商务概论

TCMU201 商务交流

TMGT202 人力资源管理\*

TTEC201 商业系统和数字商业战略

选修课1

选修课2

选修课3

选修课4

### 选修课

TACC202 管理会计\*

TACC203 财务会计与报告\*

TCMU202 谈判技巧

TECO201 计量经济学要素\*

TFIN202 公司金融

TFIN204 金融市场和机构

TLAW203 商法和公司法

TMGT201 组织行为学\*

完成上述科目后可获得商业副学士学位

## 升读规划:

学生顺利完成上述16门课程(96学分)后, 可选择在第三学年, 升读IMC国际商务学士学位(综合或会计方向)。

# 应用金融和会计学士

BACHELOR OF APPLIED FINANCE AND ACCOUNTING

089808B

CRICOS代码

AQF 7级

## 学制

全日制课程——3学年

非全日制课程——6学年

## 入学要求

关于入学要求, 请访问:  
<https://www.imc.edu.au/future-students/admission-information/undergraduate-admission-requirements>

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程认证

应用金融与会计学士学位获得了澳大利亚会计师公会、澳大利亚新西兰特许会计师协会和特许公认会计师公会的认证。完成相应的选修课程的毕业生将有资格申请成为澳大利亚会计师公会准会员, 满足澳大利亚新西兰特许会计师协会课程的入学要求, 并可获得多达9项豁免权。

## 课程描述

该课程主要针对希望从事金融和会计领域工作的学生, 注重实践, 帮助学生更深入地了解全球金融体系和机制。金融学习涉及金融机构、金融市场和金融工具, 以及货币、银行、投资及风控等。会计学习涉及经济活动的金融评估以及金融信息在经济决策中的应用。金融和会计紧密相关, 对行业及商业至关重要。该课程以应用金融为核心课程, 并将会计及其相关主题纳入核心课程和选修课。通过将金融与会计知识融会贯通, 使学生掌握多个专业领域的重要技能, 为就业做好准备。

## 课程结构

### 第一学年

TACC101 财务会计原理#  
TACC102 决策会计#\*  
TECO103 经济学原理#  
TFIN102 金融学原理  
TMGT101 商务管理  
TSTA101 统计学概论#  
TBUS110 电子商务入门  
TMKT101 市场营销原理  
*完成上述科目后可获得应用金融和会计文凭*

### 第二学年

TACC203 财务会计与报告#\*  
TFIN202 公司金融#\*  
TFIN203 证券分析和定价\*  
TFIN204 金融市场和机构\*  
TFIN205 金融预测与数据分析\*  
TLAW203 商法和公司法#  
TTEC201 商业系统和数字商业战略  
选修课1

### 选修课

TACC202 管理会计#\*  
TBUS200 国际商务概论  
TCMU201 商务交流  
TCMU202 谈判技巧  
TECO201 计量经济学要素\*  
TMGT201 组织行为学\*  
TMGT202 人力资源管理\*  
完成上述科目后可获得应用金融和会计副学士学位

### 第三学年

TBUS300 领导和道德#  
TFIN301 国际商业金融\*  
TFIN302 衍生金融工具\*  
TFIN303 投资组合理论与管理\*  
TFIN304 个人理财规划\*  
TLAW301 税法#\*  
选修课2  
选修课3

### 选修课

TACC301 审计和专业实践#\*  
TACC302 财务会计理论#\*  
TBUS301 国际贸易和投资\*  
TBUS302 应用商业项目\*  
TMGT303 商业风险管理\*  
完成上述科目后可获得应用金融和会计学学士学位

\*前置课程要求

#应用金融和会计本科课程包含一系列满足澳大利亚公会和澳大利亚新西兰特许会计师协会认证要求的会计科目。

## 职业规划

应用金融和会计学位专业毕业生拥有广泛的职业机会：银行业、企业管理、财务规划、会计和咨询公司财务分析、财务咨询、金融经济学、外汇交易、基金管理、保险、投资评估、国际金融、管理咨询、市场分析、规划/政策分析、公共管理、公共金融和治理，如储备银行、研究、统计、股票经纪和财富管理。

# 国际商务学士

BACHELOR OF INTERNATIONAL BUSINESS

068628B

CRICOS代码

AQF 7级

## 学制

全日制课程——3学年

非全日制课程——6学年

## 入学要求

关于入学要求, 请访问:  
<https://www.imc.edu.au/future-students/admission-information/undergraduate-admission-requirements>

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程认证

获得会计专业方向的国际商务学士学位后, 即可满足申请入学澳大利亚会计师公会CPA课程、澳大利亚新西兰特许会计师协会会计师协会CA课程、IPA课程、PNA课程、CMA课程和特许会计师公会课程的高等教育要求。

## 课程描述

国际商务本科课程主要针对希望在国际上从事会计和商务领域工作的学生, 使学生了解主要的商务领域, 包括经济学、会计、商务交流、管理和市场营销。

## 课程结构

国际商务本科课程包含两个方向:

- 综合专业课程结构
- 会计专业课程结构

## 1. 综合专业课程结构

### 第一学年

TACC101 财务会计原理

TECO103 经济学原理

TSTA101 统计学概论

TMGT101 商务管理

TMKT101 市场营销原理

TACC102 决策会计\*

TBUS110 电子商务入门

TFIN102 金融学原理

完成上述科目后可获得商业文凭

### 第二学年

TBUS200 国际商务概论

TCMU201 商务交流

TMGT202 人力资源管理\*

TTEC201 商业系统和数字商业战略

选修课1

选修课2

选修课3

选修课4

### 选修课

TACC202 管理会计\*

TACC203 财务会计与报告\*

TCMU202 谈判技巧

TECO201 计量经济学要素\*

TFIN202 公司金融

TFIN204 金融市场和机构

TLAW203 商法和公司法

TMGT201 组织行为学\*

完成上述科目后可获得商业副学士学位

### 第三学年

TBUS300 领导和道德  
TBUS302 应用商业项目\*  
TMGT301 跨文化管理\*  
TMKT301 国际市场营销\*  
选修课5  
选修课6  
选修课7  
选修课8

### 选修课

TACC301 审计和专业实践\*  
TACC302 财务会计理论\*  
TECO301 亚洲经济学\*  
TBUS301 国际贸易和投资\*  
TLAW301 税法  
TFIN301 国际商业金融\*  
TMKT302 国际市场营销研究\*  
TMGT302 国际人力资源管理\*  
TMGT303 商业风险管理\*

*完成上述科目后可获得国际商务学士学位*

*\*前置课程要求*

## 职业规划

该课程主要针对希望在国际商务环境寻求职业发展机会的学生。该专业毕业生将有资格申请入读澳大利亚一流大学的硕士课程,可选专业包括会计、商业、管理和市场营销。具体参见各高校的招生条件。

综合专业方向职业规划包括:国际商务分析师、国际交流管理者、国际营销专员、国际关系管理者、管理顾问;会计专业方向职业规划包括:会计、银行、经济、金融、人力资源管理、国际商务、管理、市场营销、营销传播。

## 2. 会计专业课程结构

### 第一学年

TACC101 财务会计原理  
TACC102 决策会计\*  
TECO103 经济学原理  
TFIN102 金融学原理  
TMGT101 商务管理  
TSTA101 统计学概论  
TMKT101 市场营销原理  
TBUS110 电子商务入门  
*完成上述科目后可获得商业文凭*

## 第二学年

TACC202 管理会计\*  
TACC203 财务会计与报告\*  
TBUS200 国际商务概论  
TFIN202 公司金融\*  
TLAW203 商法和公司法  
TTEC201 商业系统和数字商业战略  
选修课9  
选修课10  
选修课11

## 选修课

TECO201 计量经济学要素\*  
TCMU201 商务交流  
TCMU202 谈判技巧  
TMGT201 组织行为学\*  
TMGT202 人力资源管理\*  
TFIN203 证券分析和定价  
TFIN204 金融市场和机构  
TFIN205 金融预测与数据分析  
*完成上述科目后可获得商业副学士学位*

## 第三学年

TACC301 审计和专业实践\*  
TACC302 财务会计理论\*  
TBUS300 领导和道德  
TBUS302 应用商业项目\*  
TLAW301 税法\*  
选修课12  
选修课13  
选修课14  
选修课15

## 选修课

TBUS301 国际贸易和投资\*  
TECO301 亚洲经济学\*  
TFIN301 国际商业金融\*  
TMKT301 国际市场营销\*  
TMKT302 国际市场营销研究\*  
TMGT301 跨文化管理\*  
TMGT302 国际人力资源管理\*  
TMGT303 商业风险管理\*  
*完成上述科目后可获得国际商务学士学位*

*\*前置课程要求*

# 职业规划

国际商务本科课程获得了澳大利亚会计师公会和澳大利亚新西兰特许会计师协会的认可。会计专业毕业生将有资格申请成为澳大利亚会计师公会准会员，并且满足入读澳大利亚新西兰特许会计师协会课程的学术要求。会计专业方向职业规划包括：会计、银行、经济、金融、人力资源管理、国际商务、管理、市场营销、营销传播。

# 硕士预科课程

POSTGRADUATE PREPARATION PROGRAM (PPP)

099028C

CRICOS代码

## 学制

全日制课程——1学期

## 入学要求:

面向成功完成3年大专学习的国际学生。

## 英语语言要求

雅思 (学术类) 总分6.0 分、  
单项不低于 5.5, 或同等水平。

## 课程描述

硕士预科课程是IMC专为国际学生提供的一项非学历课程, 学生完成后可直接升读IMC全部商务硕士课程。如果你目前尚未满足直接申请入读IMC各领域的硕士课程的要求, 或者打算巩固基础知识之后再升读商务硕士课程, 那么硕士预科课程将是你的首选。

## 课程结构

TPPP001 商务交流和职业发展

TPPP002 领导和道德行为

TPPP003 跨文化管理

TPPP004 企业面临的经济环境

## 完成硕士预科课程可升读IMC全部硕士课程



# 硕士课程



# 会计学研究生证书

GRADUATE CERTIFICATE IN ACCOUNTING

074225D

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学期

非全日制课程——2学期

## 入学要求:

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或完成IMC硕士预科课程;或具备三年相关工作经验。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

会计学研究生证书课程是一门基础入门课程,旨在让学生了解商务研究的会计和相关专业领域。作为一门独立的会计专业研究生课程,涵盖会计学、统计学、法学和经济学基础知识。

学生将学习会计信息编制框架和原理,以及如何应用这些原理编制基础财务报表。此外还将探索和分析会计从业者所必备的工具,注重培养当代商业实践所必备的管理技能和专业水平。

## 课程结构

### 核心课程

TACC601 会计原理

TECO602 商业经济环境

TLAW607 商法和公司法

TSTA602 会计和金融的定量方法

完成上述科目后可获得会计学研究生证书

完成上述4门课(24学分)即可获得会计学研究生证书

## 职业规划

顺利完成会计学研究生证书课程后,学生可申请升读会计学研究生文凭、专业会计硕士或工商管理硕士(专业会计)。升学后,学生将获得研究生证书学习阶段所修学分。

该专业毕业生可选择进入企业或政府部门以及非营利组织从事管理工作。

# 商业研究生证书

GRADUATE CERTIFICATE IN BUSINESS

0100485

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学期

非全日制课程——2学期

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或完成IMC硕士预科课程;或具备三年相关工作经验。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程为期一学期,旨在使学生掌握主要商务学科的基础知识及其在当今商业环境中的应用。通过基础科目学习,学生将具备更高阶科目(如市场营销和/或工商管理)的升学资格。该课程将涵盖市场营销、会计、组织行为学及经济学等领域的各类基础科目,为升读市场营销和工商管理研究生文凭和硕士学位打好基础。

## 课程结构

商业研究生证书课程包含4个核心课程,无选修课。

### 核心课程

TMKT601 市场营销管理

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TACC602 商业会计

TECO602 商业经济环境

完成上述科目后可获得商业研究生证书

## 职业规划

该课程是商务及其主要学科领域的基础入门课程,适合那些想要从事管理和市场营销领域工作的学生,也为攻读工商管理硕士和国际商务硕士打好基础。



# 商务管理研究生证书

GRADUATE CERTIFICATE IN BUSINESS MANAGEMENT

080011A

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学期

非全日制课程——2学期

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或具备五年相关工作经验。

雅思总分不低于6.0分、单项不低于5.5。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程为期一学期,旨在使学生掌握主要商务学科的基础知识及其在当今商业环境中的应用。通过基础科目学习,学生将具备国际商务领域更高阶科目的升学资格。该课程将涵盖市场营销、金融、会计和经济学等领域的各类基础科目,为升读国际商务研究生文凭和硕士学位打好基础。

## 课程结构

商务管理研究生证书课程包含4个核心课程,无选修课。

### 核心课程

TMKT601 市场营销管理

TFIN601 商业金融

TACC602 商业会计

TECO603 商业经济环境

完成上述科目后可获得商务管理研究生证书

## 职业规划

该课程是国际商务及其主要学科领域的基础入门课程,适合那些想要从事国际商务相关工作的学生,也为攻读国际商务研究生文凭和硕士学位做好准备。



# 金融科技管理研究生证书

GRADUATE CERTIFICATE IN FINANCIAL TECHNOLOGY MANAGEMENT

0100488

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学期

非全日制课程——2学期

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或完成IMC硕士预科课程;或具备三年相关工作经验。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程为期一学期,旨在让学生了解先进技术和互联网可以支持金融服务的创新方式以及它们如何改变商业模式。课程将介绍大数据及其对商务和金融科技的意  
义。学生将学习创新及其对创业的意义。

## 课程结构

### 第一学期

TTEC601 金融科技与数字经济

TTEC604 银行金融科技

选修课1

选修课2

### 选修课

TTEC602 商业大数据

TLAW610 技术与法律

TBUS610 电子商务策略

完成上述科目后可获得金融科技管理研究生证书

## 职业规划

该课程是金融科技及其商务应用的导入课程。科技正在改变金融服务行业。对于那些毕业后想进入这一行业学生,或者已身处这一行业但又想在金融科技领域深造的从业者而言,该课程将会是不二之选。取得研究生证书后,可以选择继续攻读金融科技管理研究生文凭,或工商管理硕士(金融科技管理)。

# 会计学研究生文凭

GRADUATE DIPLOMA OF ACCOUNTING

074226C

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得会计学研究生证书;或完成IMC硕士预科课程;或具备8年相关工作经验。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

会计学研究生文凭是专业会计硕士的敲门砖,面向非会计专业并具备相关工作经验的本科生,以会计和相关学科为重点。

通过学习会计学研究生文凭课程,学生将了解并学会评估和应用会计学的基础概念;经济学的主要原理和分析方法;会计实务的监管要求;会计相关商法、商务交流和定量方法。

## 课程结构

该课程包含8门会计及相关领域的核心课程。

### 核心课程

TACC601 会计原理

TECO602 商业经济环境

TLAW607 商法和公司法

TSTA602 会计和金融的定量方法

完成上述科目后可获得会计学研究生证书

TACC606 会计理论与应用\*

TACC607 管理会计\*

TFIN603 公司金融

TTEC602 商业大数据

完成上述科目后可获得会计研究生文凭

### \*前置课程要求

完成以上8门核心课程(48学分)即可获得会计学研究生文凭。

注意:各校区对各门课的开设情况可能略有不同。

## 职业规划

获得会计学研究生文凭后,学生可申请攻读专业会计硕士、专业会计和商务硕士。升学硕士课程的学生将获得研究生文凭学习期间所修学分。

该专业毕业生可选择进入企业或政府部门以及非营利组织从事管理工作。

# 工商管理研究生文凭

GRADUATE DIPLOMA OF BUSINESS ADMINISTRATION

096895F

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得工商管理研究生证书;或完成IMC硕士预科课程;或具备8年相关工作经验。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程可作为工商管理硕士(MBA)的入学课程和毕业节点,要求学习MBA的前8门课。

## 课程结构

该课程包含8门课。

### 第一学期

TMKT601 市场营销管理

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TACC602 商业会计

TECO602 商业经济环境

完成上述科目后可获得工商管理研究生证书

### 第二学期

TFIN601 商业金融

TMGT600 人力资源管理

TMGT603 领导和道德行为

TMGT601 战略管理理论与实践

完成上述科目后可获得工商管理研究生文凭

## 职业规划

该专业毕业生可选择进入企业(销售、市场营销、金融、会计、综合管理和运营)、政府部门、非营利和非政府组织从事中高级管理工作。

毕业生可从事管理、市场营销、咨询和运营岗位,也可自行创业。

# 国际商务研究生文凭

GRADUATE DIPLOMA OF INTERNATIONAL BUSINESS

080016G

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得任意专业领域研究生证书或文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程旨在让学生深入了解商务和管理领域的专业知识。毕业后学生可以在市场营销、交流通信和人力资源管理领域从事管理层职位。

## 课程结构

该课程包含8门商务和相关领域的核心科目。

### 第一学期

TMKT601 市场营销管理

TFIN601 商业金融

TACC602 商业会计

TECO603 商业经济环境

完成上述科目后可获得商务管理研究生证书

### 第二学期

TFIN602 国际金融\*

TMGT600 人力资源管理

TBUS600 国际贸易和投资\*

选修课1

完成上述科目后可获得国际商务研究生文凭

### 选修课

TLGS601 全球物流和供应链管理\*

TMGT610 国际人力资源管理

TMKT604 整合营销传播\*

TMKT603 国际市场营销管理\*

### \* 前置课程要求

完成以上8门课(48学分)即可获得国际商务研究生文凭

# 市场营销研究生文凭

GRADUATE DIPLOMA OF MARKETING

0100486

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得任意专业领域研究生证书或文凭;或完成IMC硕士预科课程;或具备8年相关工作经验。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程旨在让学生掌握必要的基础知识及技术和专业课,以便成为一名专业的市场营销经理。课程涵盖市场营销在广泛的商业环境中的应用,包括包装产品、服务、B2B、数字化和国际市场。课程将介绍市场调研以及如何通过市场调研了解消费者动机和竞争趋势,注重实践的同时,重视培养学生在动态市场解决问题和决策的能力。

## 课程结构

该课程包含8门相关领域的核心课程。

TMKT601 市场营销管理

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TACC602 商业会计

TECO603 商业经济环境

完成上述科目后可获得商业研究生证书

TMKT602 消费者行为学\*

TMKT610 数字营销

TMKT604 整合营销传播\*

选修课1

完成上述科目后可获得商业研究生文凭

选修课

TBUS610 电子商务策略

TMKT603 国际市场营销管理\*

TMKT605 声誉与品牌管理

TMKT606 战略营销管理\*

\* 前置课程要求

完成8门核心课程(48学分)即可获得市场营销研究生文凭。

## 职业规划

该课程为期一年,旨在为那些想要从事市场营销工作的国内学生和国际学生提供全面的学习项目。

该课程所教授的知识及培养的技能,将有助于毕业生胜任多种高级职位,如营销经理,或负责市场营销的高管,包括销售经理、活动经理、广告和促销经理、公共关系、市场调研和分析、客户关系管理、数字营销和市场咨询。

# 金融科技管理研究生文凭

GRADUATE DIPLOMA OF FINANCIAL TECHNOLOGY MANAGEMENT

0100489

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得金融科技管理研究生证书或文凭;或完成IMC硕士预科课程;或具备5年相关工作经验。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程旨在让学生了解先进技术、大数据和互联网可以支持金融服务的创新方式以及它们如何改变商业模式。课程将介绍数据的收集方式及其在金融科技发展中的应用。

该课程注重实践,注重培养创业、创新和创造性人才,这些力量正在改变发达国家的传统商业模式。

## 课程结构

该课程包含金融科技领域8门核心科目。每门课占6学分。

TTEC601 金融科技与数字经济

TTEC604 银行金融科技

TTEC602 商业大数据

TBUS610 电子商务策略

完成上述科目后可获得金融科技管理研究生证书

TTEC620 管理者Python编程

TTEC605 数据分析工具与应用

TINF603 信息安全

TLAW610 技术与法律

完成上述科目后可获得金融科技管理研究生文凭

## 职业规划

该课程旨在为那些想要从事金融服务行业工作的国内学生和国际学生提供全面的学习计划。科技正在改变金融服务行业。鉴于此,如果你已身处这一行业并且想要扩充金融科技知识,亦或你是一位年轻的创业者并具有创新和创业打算的话,该课程都将会是你的不二之选。

通过该课程学习,你将有能力成为一名创业者、区块链开发员、金融分析师、应用程序开发员、产品经理、定量分析师、数据专家及业务拓展经理。

# 智能会计硕士

MASTER OF ACCOUNTING INTELLIGENCE

0102137

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得任意专业领域研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程认证

该课程获得了澳大利亚会计师公会、澳大利亚新西兰特许会计师协会和特许会计师公会等国际会计机构的认证。

## 课程描述

智能会计硕士课程旨在让学生掌握必要技能和知识,以便在当前的数字转型时代从事专业会计工作。该课程满足澳大利亚专业会计机构的学术要求,使学生能够获得国际上会计领域的从业机会。

该课程旨在为学生构建会计及其相关领域基础知识的同时,使学生了解会计活动和服务正如何被数字和数据革命所改变。

## 课程结构

该课程包含16门智能会计和相关领域的核心科目。每门课各占6学分。

### 核心课程

TACC601 会计原理

TECO602 商业经济环境

TSTA602 会计和金融的定量方法

TTEC602 商业大数据

TACC606 会计理论与应用\*

TFIN603 公司金融

TLAW607 商法和公司法

TTEC620 管理者Python编程

TACC605 公司会计\*

TACC607 管理会计\*

TACC608 审计服务\*

TTEC605 数据分析:工具与应用\*

TACC615 专业会计顶点\*

TINF602 数据可视化与数据叙事

TINF603 信息安全

TLAW603 税法和实践

完成上述科目后可获得智能会计硕士学位

### \*前置课程要求

完成上述16门核心课程(96学分)即可获得智能会计硕士学位。

## 职业规划

随着全球对合格会计师的需求持续走高，毕业生在会计公司、政府部门、银行和金融机构、企业及其他智能会计相关领域中拥有广泛的职业机会。



# 应用金融科技和区块链硕士

MASTER OF APPLIED FINANCIAL TECHNOLOGY AND BLOCK-CHAIN

0102140

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得相关专业领域研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

应用金融科技和区块链硕士课程旨在让学生掌握必要技能和知识,以便在当前的数字转型时代从事专业应用金融和金融科技工作。该课程使学生能够获得国际上金融和金融科技领域的从业机会,为学生提供必要的金融及相关领域的基础知识,使学生了解金融科技应用、大数据、分析、人工智能和区块链可以支持金融活动和服务的方式。

该课程由学术研究和职业发展经验丰富的资深教师教授,使学生了解专业及学术研究进展。前沿的数字技术商务应用贯穿于整个课程。

## 课程结构

该课程包含16门金融科技、区块链及相关领域的核心课程。

### 核心课程

TBUS610 电子商务策略

TTEC601 金融科技与数字经济

TTEC602 商业大数据

TTEC604 银行金融科技

TINF603 信息安全

TLAW610 技术与法律

TTEC605 数据分析:工具与应用

TTEC620 管理者Python编程

TFIN601 商业金融

TFIN605 金融数据分析

TTEC621 加密与区块链

TSTA601 商务研究方法

TTEC622 人工智能与机器学习

TINF602 数据可视化与数据叙事

TTEC623 区块链在商业中的应用

TBUS620 商业战略顶点\*\*或

TRES600 商业研究项目\*\*

完成上述科目后可获得应用金融科技和区块链硕士学位

\*前置课程要求

## 职业规划

随着全球对具备金融科技和区块链知识和技能的合格人才的需求持续走高，毕业生在银行、金融机构、政府部门、企业及其他金融及金融科技相关领域中拥有广泛的职业机会。



# 大数据审计硕士

MASTER OF BIG DATA AUDITING

0102138

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得相关领域的研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

大数据审计硕士课程旨在使学生掌握必要的技能和知识,以便在当前的数字转型时代从事专业审计工作。

该课程为学生构建审计和相关领域基础知识,以及了解数字技术、大数据、分析、人工智能和区块链可以支持审计活动和服务的方式。

该课程由学术研究和职业发展经验丰富的资深讲师教授。作为审计领域的前沿课程,数字技术的商业应用嵌入其中。

## 课程结构

该课程包含21门审计及相关领域的科目,每门课各占6学分,用“#”标记的课占3学分。

### 拟定的必要知识

TACC601 会计原理

TECO601 经济学原理

TSTA602 会计和金融的定量方法

### 核心课程

TLAW607 澳大利亚商法和公司法

TACC606 会计理论与应用\*

TACC607 管理会计\*

TFIN603 公司金融

TACC605 公司会计\*

TACC608 审计服务\*

TLAW609 澳大利亚税法 and 实践\*

TTEC614 审计领域的商务智能

WBMBDA02 中国的审计服务

WBMBDA03 公司治理和内部及外部审计

WBMBDA05 IT审计和项目管理技能

WBMBDA06 舞弊审计

WBMBDA04 内部控制和风险管理

TTEC625 审计中的大数据应用#

TTEC626 审计数据可视化#

TTEC627 区块链在审计中的应用#

TTEC608 审计中的智能自动化应用#

TCAP602 审计实务中的数字化服务(案例分析研究报告)

完成上述科目后可获得大数据审计硕士学位

\*前置课程要求

#占3学分的课程

## 职业规划

随着全球对具备数字商业技术高级知识和技能合格会计师、审计师的需求持续走高，该专业的毕业生在会计师事务所、政府部门、银行和金融组织、公司和其他相关的审计领域有广泛的职业机会。



# 工商管理硕士

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

112837A

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得澳大利亚商业研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

IMC的工商管理硕士是综合型高级管理学位,将管理理论和商业实践相结合。通过综合管理教育方式,工商管理硕士课程涵盖了主要的商业职能领域,包括金融、市场营销、人力资源管理和运营管理。注重培养学生对组织内部动力(组织行为、领导力和创新)及复杂的外部环境(全球企业及其面临的经济环境)的认识。

## 课程结构

该课程包含12门课。

### 第一学年

TMKT601 市场营销管理  
TACC602 商业会计  
TECO602 商业经济环境  
TFIN601 商业金融  
TMGT600 人力资源管理  
TMGT601 战略管理理论与实践\*

### 第二学年

TMGT603 领导和道德行为  
选修课1  
选修课2  
TBUS620 商业战略顶点\*  
选修课3  
选修课4

完成上述科目后可获得工商管理硕士学位

### 选修课

TACC613 兼并与收购\*  
TBUS600 国际贸易和投资\*  
TBUS601 国际商务战略  
TBUS610 电子商务策略\*  
TFIN602 国际金融\*  
TFIN605 金融数据分析\*

更多选修课详情请访问: <https://www.imc.edu.au/future-students/course-information/postgraduate-courses/master-of-business-administration>

## 职业规划

IMC的MBA专业毕业生可选择进入企业(销售、市场营销、金融、会计、管理和运营)、政府部门、非营利和非政府组织从事中高级管理工作。

职业机会包括管理、市场营销、咨询和运营岗,也可以选择自主创业。



# 工商管理硕士(商业分析)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (BUSINESS ANALYTICS)

103496C

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历),或取得澳大利亚商业研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

作为工商管理硕士专业,该课程开设了多门数据分析课,并提供重要的管理研究。

该课程涵盖商务管理基础知识,有金融、经济学、市场营销学、组织行为学、战略、创业精神、领导和道德等多门课。该专业设有多门前沿课程,旨在让学生了解大数据、电子商务、数据管理、数据分析和可视化。

## 课程结构

该课程包含16门课。

### 核心课程

TACC602 商业会计

TMKT601 市场营销管理

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TECO602 商业经济环境

完成上述科目后可获得商业研究生证书

TMGT603 领导和道德行为\*

TMGT600 人力资源管理

TFIN601 商业金融

TMGT601 战略管理理论与实践\*

完成上述科目后可获得工商管理研究生文凭

TTEC620 管理者Python编程

TTEC605 数据分析:工具与应用\*

TTEC602 商业大数据

TMKT609 社交媒体分析\*

TINF602 数据可视化与数据叙事

TMKT608 客户数据分析\*

### 选修课

TBUS620 商业战略顶点\* 或

TRES600 商业研究项目

完成上述科目后可获得工商管理硕士学位(商业分析)

选修课\* (选择1门)

TFIN605 金融数据分析\*

T LAW610 技术与法律

TINF603 信息安全

*\*前置课程要求*

## 职业规划

职业机会包括：金融分析师、数据专家、数据分析经理、技术经理、数字银行经理、商业智能分析师、数据和洞察力专家。



# 工商管理硕士(数字商务应用)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (DIGITAL BUSINESS APPLICATIONS)

103497B

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得澳大利亚商业研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

作为工商管理硕士专业,该课程开设了多门数字商业应用及管理课,并提供重要的管理研究。

该课程涵盖商务管理基础知识,有金融、经济学、市场营销学、组织行为学、战略、创业精神、领导和道德等多门课。该专业设有三门前沿课程,旨在让了解数字商业应用、区块链应用、电子商务、数据管理及数据分析。

## 课程结构

该课程包含16门课。

### 核心课程

TACC602 商业会计

TMKT601 市场营销管理

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TECO602 商业经济环境

*完成上述科目后可获得商业研究生证书*

TMGT603 领导和道德行为\*

TMGT600 人力资源管理

TFIN601 商业金融

TMGT601 战略管理理论与实践\*

*完成上述科目后可获得工商管理研究生文凭*

TTEC620 管理者Python编程

TTEC601 金融科技与数字经济

TTEC602 商业大数据

TBUS610 电子商务策略

TTEC604 银行金融科技

TLAW610 技术与法律

### 选修课

TBUS620 商业战略顶点\* 或

TRES600 商业研究项目\*

*完成上述科目后可获得工商管理硕士学位(数字商务应用)*

选修课\* (选择1门)  
TACC613 兼并与收购\*  
TINF603 信息安全  
TLGS601 全球物流与供应链管理\*

\*前置课程要求

## 职业规划

职业机会包括：金融分析师、数据专家、数据分析经理、数字银行经理、客户经理、首席数字官、首席执行官、首席运营官、执行项目经理、总经理、项目经理。



# 工商管理硕士(金融科技管理)

BUSINESS ADMINISTRATION (FINTECH MANAGEMENT)

103494E

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得澳大利亚商业研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

作为工商管理硕士专业,该课程开设了多门金融服务技术应用和管理课,并提供重要的管理研究。

该课程涵盖商务管理基础知识,有金融、经济学、市场营销学、组织行为学、战略、创业精神、领导和道德等多门课。该专业设有多门前沿课程,旨在让学生了解金融科技、区块链应用、电子商务、数据管理和可视化、网上银行、移动商务以及金融科技的顶点项目工作。

该课程由芝加哥大学布斯商学院Nahid Rahman博士发起,他的导师是诺贝尔奖得主Richard Thaler教授,被称为“行为金融学之父”。Rahman博士曾在世界银行工作,并在澳大利亚多所高校拥有16年的教学和研究经验。他在国际领先的期刊上发表了多篇金融方面的文章。

## 课程结构

该课程包含16门课。

### 核心课程

TACC602 商业会计

TECO602 商业经济环境

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TMKT601 市场营销管理

完成上述科目后可获得商业研究生证书

TFIN601 商业金融

TMGT600 人力资源管理

TMGT603 领导和道德行为\*

TMGT601 战略管理理论与实践\*

完成上述科目后可获得工商管理研究生文凭

TTEC620 管理者Python编程

TTEC601 金融科技与数字经济

TTEC602 商业大数据

TINF603 信息安全

TTEC604 银行金融科技

TLAW610 技术与法律

TBUS620 商业战略顶点\*或

TRES600 商业研究项目\*

完成上述科目后可获得工商管理硕士学位(金融科技管理)

选修课\* (选择1门)  
TFIN602 国际金融\*  
TFIN605 金融数据分析\*  
TBUS610 电子商务策略

*\*前置课程要求*

## 职业规划

金融分析师、金融科技产品经理、数据专家、金融服务战略家、数据分析经理、技术经理、金融科技创新顾问、金融科技创业者和/或产品开发者、数字银行经理。



# 工商管理硕士(专业会计)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (PROFESSIONAL ACCOUNTING)

103495D

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制学习——2学年

非全日制学习——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得澳大利亚商业研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程认证

该课程获得澳大利亚会计师公会、澳大利亚新西兰特许会计师协会和特许会计师公会等国际会计机构认证。

## 课程描述

作为工商管理硕士专业,工商管理硕士(专业会计)课程开设了多门澳大利亚新西兰特许会计师协会和澳大利亚会计师公会认证的会计和相关课,并提供重要的管理研究。

除战略学、组织行为学市场营销学、领导和道德外,还将培养学生会计、金融、审计、税务、商法和信息系统方面的能力。工商管理硕士(专业会计)作为一门前沿专业,数据分析、大数据、人工智能和技术等主题贯穿于整个课程。

## 课程结构

该课程包含16门课。

### 核心课程

TMKT601 市场营销管理

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TACC601 会计原理

TECO602 商业经济环境

完成上述科目后可获得商业研究生证书

TMGT603 领导和道德行为\*

TFIN603 公司金融

TSTA602 会计和金融的定量方法

TTEC602 商业大数据

完成上述科目后可获得工商管理研究生文凭

TMGT601 战略管理理论与实践\*

TLAW607 商法和公司法

TACC606 会计理论与应用\*

TACC607 管理会计\*

TACC605 公司会计\*

TACC608 审计服务\*

TACC615 专业会计顶点\*

TLAW603 税法 and 实践\*

完成上述科目后可获得工商管理硕士学位(专业会计)

\*前置课程要求

## 职业规划

工商管理硕士(专业会计)毕业生,可选择进入企业(销售、市场营销、金融、会计、管理和运营)、政府、非营利非政府组织从事中高级管理工作。职业机会包括管理、市场营销、咨询和运营岗,也可自行创业。

或可申请入读澳大利亚会计师公会和澳大利亚新西兰特许会计师协会的专业课程,以便获得在企业或会计师事务所的职业机会,成为一名高素质会计。



# 国际商务硕士

MASTER OF INTERNATIONAL BUSINESS

080013K

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——1.5学年

非全日制课程——3学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得任意专业领域的研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程旨在使学生了解国际商务知识,专注于市场营销、人力资源管理、金融、会计和管理。结业后学生可以在市场营销、交流通信和人力资源管理领域从事管理层职位。

完成12门课后即可获得国际商务硕士学位。我们的MIB灵活提供嵌套学历,即如果学生入学但没有完成所有学位课程,那么可在完成指定科目后获得相对低一级的学历。

## 课程结构

该课程包含12门商业和相关领域的课。

### 核心课程

TMKT601 市场营销管理

TFIN601 商业金融

TACC602 商业会计

TECO603 商业经济环境

完成上述科目后可获得商务管理研究生证书

TFIN602 国际金融\*

TMGT600 人力资源管理

TBUS600 国际贸易和投资\*

TMKT603 国际市场营销管理\*

完成上述科目后可获得国际商务研究生文凭

TLGS601 全球物流和供应链管理\*

TMGT610 国际人力资源管理\*

TBUS601 国际商务战略

TBUS620 商业战略顶点\*

完成上述科目后可获得国际商务硕士学位

\*前置课程要求

完成以上12门核心课程(72学分)即可获得国际商务硕士学位。



# 市场营销硕士

MASTER OF MARKETING

0100487

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得任意专业领域的研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

该课程旨在让学生掌握重要的基础知识、技能和专业课,以便成为一名合格的高级营销经理。课程涵盖市场营销在广泛的商业环境中的应用,包括包装产品、服务、B2B、数字化和国际市场。该课程将介绍市场调研以及如何通过市场调研了解消费者动机和竞争趋势,注重实践,重视培养学生在不断变化的市场中解决问题和决策的能力,使学生了解当前的市场趋势。

## 课程结构

该课程包含12门相关领域的核心课程。

### 核心课程

TMKT601 市场营销管理

TACC602 商业会计

TECO603 商业经济环境

TMGT602 个人、团体和组织行为学

TMKT602 消费者行为学\*

TMKT610 数字营销

TMKT603 国际市场营销管理\*

TMKT604 整合营销传播\*

TMKT610 数字营销

TMKT605 声誉和品牌管理\*

TMKT606 战略营销管理\*

TBUS620 商业战略顶点\*

完成上述科目后可获得市场营销硕士学位

### \* 前置课程要求

完成以上12门核心课程(72学分)即可获得市场营销硕士学位。

该课程嵌套商业研究生证书和市场营销研究生文凭。完成要求的4门课可获得商务研究生证书,完成要求的8门课可获得市场营销研究生文凭,完成以上12门课可获得市场营销硕士学位。

## 职业规划

该课程为期两年，旨在为那些想要从事市场营销工作的国内学生和国际学生提供全面的学习项目。

该课程所教授的知识及培养的技能，将有助于毕业生胜任多种高级职位，如高级营销经理/总监，或负责市场营销的高管，包括销售经理、活动经理、广告和促销经理、公共关系、市场调研和分析、客户关系管理、数字营销和市场咨询。



# 专业会计硕士

MASTER OF PROFESSIONAL ACCOUNTING

074227B

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——1.5学年

非全日制课程——3学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得任意专业领域的研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程认证

该课程获得了澳大利亚会计师公会、澳大利亚新西兰特许会计师协会和特许会计师公会等国际会计机构的认证。

## 课程描述

通过学习专业会计硕士,你将具备从事专业会计工作的必要知识和技能,满足加入澳大利亚专业会计机构的学术要求,获得国际上会计领域的从业机会。

该课程旨在为学生构建会计及其相关领域基础知识,使学生了解会计可以支持商业活动的方式。

## 课程结构

该课程包含12门会计和相关领域的核心课程。

### 核心课程

TACC601 会计原理

TECO602 商业经济环境

TLAW607 商法和公司法

TSTA602 会计和金融的定量方法

完成上述科目后可获得会计学研究生证书

TACC606 会计理论与应用\*

TACC607 管理会计\*

TFIN603 公司金融

TTEC602 商业大数据

完成上述科目后可获得会计学研究生文凭

TACC605 公司会计\*

TACC608 审计服务\*

TACC615 专业会计顶点\*

TLAW603 税法 and 实践\*

完成上述科目后可获得专业会计硕士学位

### \*前置课程要求

完成以上12门核心课程(72学分)即可获得专业会计硕士学位。

注意:各校区对各门课的开设情况可能略有不同。



## 职业规划

顺利完成专业会计硕士课程后，学生可申请入读专业会计事务硕士(MPAS)。升读MPAS的学生将获得他们在MPA学习阶段所修学分。

随着全球对合格会计师的需求持续走高，该专业毕业生在会计事务所、政府部门、银行和金融组织、企业及其他相关的会计领域拥有广泛的职业机会。

# 专业会计事务硕士

MASTER OF PROFESSIONAL ACCOUNTING SERVICES

074228A

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得会计学研究生证书或会计学研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程认证

该课程获得了澳大利亚会计师公会、澳大利亚新西兰特许会计师协会和特许会计师公会等国际会计机构的认证。

## 课程描述

通过学习专业会计硕士,学生会获得专业的会计资格。该课程涵盖财务管理、会计、金融、税法、公司法、审计、经济学、统计学、战略管理等方面的基础及高阶知识。

## 课程结构

该课程包含16门会计和相关领域的核心课程。

### 核心课程

TACC601 会计原理

TECO602 商业经济环境

TLAW607 商法和公司法

TSTA602 会计和金融的定量方法

*完成上述科目后可获得会计学研究生证书*

TACC606 会计理论与应用\*

TACC607 管理会计\*

TFIN603 公司金融

TTEC602 商业大数据

*完成上述科目后可获得会计学研究生文凭*

TACC605 公司会计\*

TACC615 专业会计顶点\*

TACC608 审计服务\*

TLAW603 税法和实践\*

(选择1门)

TMGT601 战略管理理论与实践\* 或

TMGT603 领导和道德行为\*

(选择3门)

**咨询方向**

TPLA601 财务规划与咨询\*  
TACC613 兼并与收购\*  
TBUS610 电子商务策略

**税务专业方向**

TLAW604 当今税务问题\*  
TLAW605 商业与个人税收规划\*  
TLAW606 国际税务\*

**科技方向**

TTEC601 金融科技与数字经济  
TTEC605 数据分析:工具与应用\*  
TTEC606 数据可视化及叙事性  
TTEC607 商业决策的数据分析  
TLAW610 技术与法律

完成上述科目后可获得专业会计事务硕士学位

*\*前置课程要求*

完成以上16门课 (96学分) 即可获得专业会计事务硕士学位。

## 职业规划

该专业毕业生可选择进入企业或政府部门以及非营利组织从事管理工作。

或可入读澳大利亚会计师公会及澳大利亚新西兰特许会计师协会的课程, 以便获得在企业或会计师事务所的职业机会, 成为一名高素质会计。



# 税务硕士 (数据分析和人工智能)

MASTER OF TAXATION (WITH DATA ANALYTICS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE)

0102139

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得相关领域的研究生证书或研究生文凭;或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

详见第88页。

## 课程描述

税务硕士(数据分析和人工智能)课程旨在让学生掌握必要的知识和技能,以便在当前的数字转型时代从事税务工作。

该课程旨在为学生构建税务及其相关领域基础知识,使学生了解数字技术、大数据、分析、人工智能和区块链可以支持税务活动和服务的方式。

该课程由学术研究和职业发展经验丰富的资深讲师教授。作为税务领域的前沿课程,数字技术的商业应用嵌入其中。

## 课程结构

该课程包含22门税务及相关领域的课。每门课各占6学分,用“#”标记的课除外(如一半科目),这些课分别占3学分。

### 前置必修课程

TACC601 会计原理

TECO601 经济学原理

TSTA602 会计和金融的定量方法

TFIN601 公司金融

### 核心课程

TLAW601 澳大利亚商法

TACC606 会计理论与应用\*

TACC607 管理会计\*

TTEC615 人机交互

TACC605 公司会计\*

TACC608 审计服务\*

TLAW602 澳大利亚税法\*

WBMT02 中国税法和实践

TLAW604 当今税务问题\*

TLAW605 商业与个人税收规划\*

WBMT03 国际税收协定及实践

WBMT04 税收与实证方法

TLAW606 国际税务\*  
TTEC609 税务中的大数据应用#  
TTEC610 税务数据可视化#  
TTEC611 区块链在税务中的应用#  
TTEC612 税务中的人工智能应用#  
TCAP603 税务中的数字化服务(案例分析研究报告)  
*完成上述科目后可获得税务硕士学位(数据分析和人工智能)*

**\*前置课程要求**

完成以上18门课(96学分)可获得税务硕士学位(数据分析和人工智能)。如果没有获得免课(RPL),需学习22门必修课(120学分)。

## 职业规划

随着全球对具有数字商业技术高级知识和技能税务人员的持续高需求,该专业的毕业生在会计师事务所、政府部门、银行和金融组织、公司和其他相关税务领域有广泛的就业机会。





# IT 学院

---

# 数据分析研究生证书

GRADUATE CERTIFICATE IN DATA ANALYTICS

111337G

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——0.7学年

非全日制课程——1.5学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得相关专业领域的研究生证书或文凭(至少涵盖数学、统计或定量分析中的一门);或完成IMC硕士预科课程;或具备五年相关工作经验。

## 英语语言要求

雅思总分6.5分、单项不低于6.0,或同等水平。

## 课程描述

数据分析研究生证书课程将帮助学生了解数据分析以及数据分析师在业内的重要作用。完成该课程后,学生可升读数据分析专业的研究生文凭和硕士学历。

## 课程结构

该课程包含4门课。

### 第一学期

DAC702 数据库导论

DAC700 应用统计学

### 第二学期

DAC604 数据分析编码

DAC600 计算机信息系统 或

DAD802 技术、社会与道德

完成上述科目后可获得数据分析研究生证书

## 职业规划

顺利完成数据分析研究生证书课程后,可申请升读数据分析硕士课程。升读硕士课程的学生将获得研究生证书学习阶段所修学分。

职业规划包括:

- 数据分析师
- 数据分析专员
- 数据系统开发员
- 数据驱动决策者

# 数据分析研究生文凭

GRADUATE DIPLOMA OF DATA ANALYTICS

111336H

CRICOS代码

AQF 8级

## 学制

全日制课程——1学年

非全日制课程——2学年

## 入学要求

不适用

## 英语语言要求

不适用

## 课程描述

该课程并不独立进行招生, 仅作为数据分析硕士 (MDA) 课程的提前毕业节点, 要求完成MDA的前8门课。

## 课程结构

该课程包含8门课。

### 第一学期

DAC702 数据库导论

DAC700 应用统计学

### 第二学期

DAC604 数据分析编码

DAC600 计算机信息系统\*

DAD802 技术、社会与道德\*

### 第三学期

DAC602 系统分析与设计

DAC601 计算机系统与网络

DAS704 数据系统安全

完成上述科目后可获得数据分析研究生文凭

## 职业规划

职业规划包括:

- 数据分析师
- 数据分析专员
- 数据系统开发员
- 数据驱动决策者

# 数据分析硕士

MASTER OF DATA ANALYTICS

111335J

CRICOS代码

AQF 9级

## 学制

全日制课程——2学年

非全日制课程——4学年

## 入学要求

澳大利亚学士学位(或同等学历,包括海外学历);或取得相关领域研究生证书或研究生文凭(至少包括数学、统计学或定量分析中的一门);或完成IMC硕士预科课程。

## 英语语言要求

雅思 6.5分、单项不低于6.0,或同等水平。

## 课程描述

该课程将为学生介绍数据分析理论和方法,引导学生学会运用专业知识进行数据分析、预测、可视化和决策,使学生掌握成为一名信息专业人员所应具备的数据挖掘技术、应用技能、战略思维、项目管理和解决问题的能力。

## 课程结构

该课程包含16门数据分析和相关领域的核心科目。每门课占6学分。

### 第一学年

DAC702 数据库导论

DAC700 应用统计学

DAC600 计算机信息系统

DAD802 技术、社会与道德

完成上述科目后可获得数据分析研究生证书

DAC604 数据分析编码

DAC602 系统分析与设计

DAC601 计算机系统与网络

DAS704 数据系统安全

完成上述科目后可获得数据分析研究生文凭

### 第二学年

DAC701 数据分析与编程

DAS705 信息技术中的项目管理

DAS707 研究方法

DAC703 机器学习

DAS706 大数据挖掘、整理和分析

DAD805 复杂数据项目

DAD808 复杂数据安全

DAD803 顶点项目

完成上述科目后可获得数据分析硕士学位

## 职业规划

业务分析师、IT系统分析师、企业战略分析师、社交媒体数据分析师、运营分析师、营销分析师、数据科学家、数据工程师、数据分析师、统计师、计算机网络分析师、数据安全经理、顾问。

# 申请流程

## A. 直接申请

### 1. 课程选择

- a. 填写国内或国际学生申请表
- b. 提交所需材料和表格

### 2. 在线申请

### 3. 评估流程

### 4. 接受录取通知书

### 5. 学费支付

关于学费, 请访问:  
<https://www.imc.edu.au/future-students/fees/international-fees>

### 6. 入学



## B. 通过留学中介申请

国际学生可通过代理机构申请。关于所有IMC代理机构名单, 请访问:

<https://www.imc.edu.au/future-students/international-students/agent-list>

欲了解更多信息, 请前往IMC网站点击“立即申请”:  
<https://www.imc.edu.au/future-students/apply-now>

扫描材料并发送邮件至:  
[application@imc.edu.au](mailto:application@imc.edu.au)





所有使用海外学历申请IMC本科和硕士课程的申请人均须提供英语水平证明, 英语语言考试成绩距IMC课程开始之日不得超过2年。

以下几种情况无需提供语言成绩证明:

- 在澳大利亚、加拿大、新西兰、南非、英国、美国、爱尔兰共和国这几个英语语言国家完成为期一年的高等教育;或
- 在以下国家完成中学课程或至少1年的全日制高等教育课程(需为全英语授课课程):

美属萨摩亚、安提瓜和巴布达、巴哈马、巴巴多斯、伯利兹、百慕大、博茨瓦纳、喀麦隆、库克群岛、多米尼加、福克兰群岛、斐济、冈比亚、直布罗陀、格林纳达、加纳、圭亚那、香港、爱尔兰、印度尼西亚、牙买加、肯尼亚、基里巴斯、莱索托、利比里亚、马拉维、马来西亚、马尔代夫、毛里求斯、纳米比亚、瑙鲁、尼日利亚、巴布亚新几内亚、塞拉利昂、新加坡、所罗门群岛、菲律宾、萨摩

亚、塞舌尔、圣基茨和尼维斯、圣卢西亚、坦桑尼亚、汤加、特立尼达和多巴哥、乌干达、瓦努阿图、赞比亚、津巴布韦。

请注意, 能否免语言成绩证明入学需根据每位申请人的具体情况而定。



本科课程	
商业文凭 应用金融和会计文凭 商业副学士 应用金融和会计副学士 国际商务学士 应用金融和会计学士	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雅思总分6.0分、单项不低于5.5, 或同等水平</li> <li>• 指定的语言培训机构 (ELICOS) 学术英文三级课程, 60%即为合格</li> </ul>
法学学士	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雅思总分6.5分、单项不低于6.0, 或同等水平</li> <li>• 指定的语言培训机构 (ELICOS) 学术英文三级课程, 65%即为合格</li> </ul>
研究生课程	
商业研究生证书 商务管理研究生证书 国际商务研究生文凭 市场营销研究生文凭 国际商务硕士 市场营销硕士	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雅思总分6.0分、单项不低于5.5, 或同等水平</li> <li>• 指定的语言培训机构 (ELICOS) 学术英文三级课程, 60%即为合格</li> </ul>
数据分析研究生证书 会计学研究生证书 金融科技管理研究生证书 数据分析研究生文凭 会计学研究生文凭 金融科技管理研究生文凭 工商管理研究生文凭 数据分析硕士 智能会计硕士 应用金融科技和区块链硕士 大数据审计硕士 专业会计硕士 专业会计事务硕士 工商管理硕士 工商管理硕士 (商业分析) 工商管理硕士 (专业会计) 工商管理硕士 (金融科技管理) 工商管理硕士 (数字商业应用) 税务硕士 (数据分析和人工智能)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雅思总分6.5分、单项不低于6.0, 或同等水平</li> <li>• 指定的语言培训机构 (ELICOS) 学术英文三级课程, 65%即为合格</li> </ul>

# www.imc.edu.au

+612 9209 4888 | [info@imc.edu.au](mailto:info@imc.edu.au)



欲了解更多信息, 请访问IMC官网

立即申请

商学院

校园活动

招生信息

语言要求

联系我们

奖学金

职通车

学费